

Perfil del Turista Extranjero de China (sin Hong Kong) - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	79
Femenino	21
Total	100%

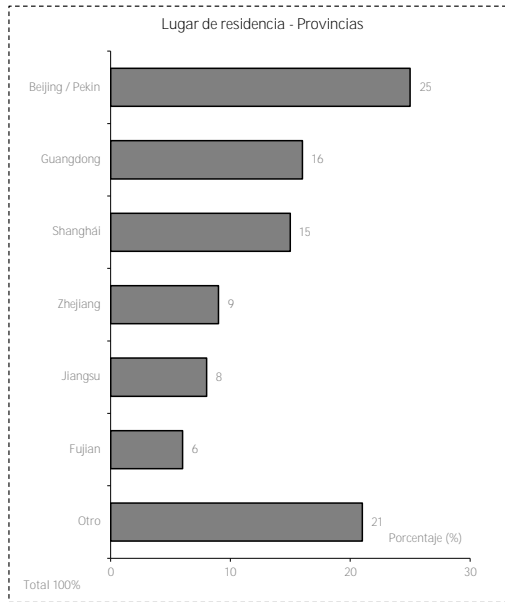
Edad	%
De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	57
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	3
De 65 años a más	0
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	57
Soltero	41
Parte de una pareja no casado ni conviviente	2
No precisa	0
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	1
Técnica	3
Universitaria	56
Post Grado	15
Maestría	21
Doctorado	4
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación	%
Ingeniero(a)	21
Profesional ejecutivo	16
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13
Empresario(a)	11
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	6
Estudiante	6
Profesor(a)	5
Profesional técnico	4
Chef/cocinero(a)	3
Administrador(a)	3
Empleado(a)	3
Otros	9
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	31
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	7
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	22
De 1 a 4 meses	69
De 5 a 8 meses	5
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total	100%

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	51
Adquirió un paquete turístico	49
Total	100%

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
No lo sé/La empresa lo compró por mí	53
En una agencia de viajes física	31
A través de internet	16
Total	100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	66
Alojamiento	56
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	24
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	24
Total	100%

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

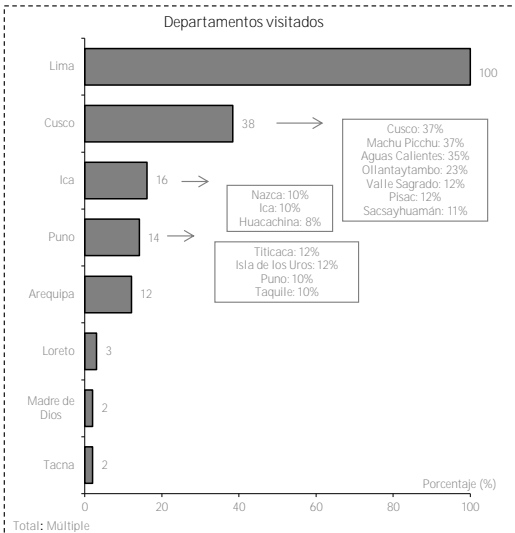
III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	99
Puno (Kasani)	1
Total	100%

Países visitados durante el viaje	%
Perú y otros países	59
Sólo el Perú	41
Total	100%

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	43
Negocios	42
Visitar a familiares o amigos	11
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total	100%

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	59
Con amigos o parientes sin niños	35
Con mi pareja	3
Grupo familiar directo	3
Total	100%



Frecuencia de visita	%
Primera vez	64
Más de una vez	36
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	52
Hotel/ hostal 3 estrellas	33
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	12
Casa de familiares / amigos	10
Casa / departamento rentado / alquilado	9
Albergue/hostel	6
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	24
De 4 a 7 noches	40
De 8 a 14 noches	16
De 15 a 29 noches	11
Más de 29 noches	8
PROMEDIO NOCHES	14
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	10
De US\$ 500 a US\$ 999	20
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
De US\$ 2 500 a más	24
Gasto por turista (Promedio)	\$1.821
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	85
Visitar parques, plazuela de la ciudad	67
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	58
Visitar museos	44
Visitar sitios arqueológicos	43
Visitar inmuebles históricos	38
City tour guiado	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	16
NATURALEZA	37
Visitar áreas y/o reservas naturales	34
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	23
Observación de aves / animales	11
Observación de flora	9
Observación de mamíferos	9
AVENTURA	30
Trekking / Senderismo / Hiking	13
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	12
Paseo en tubulares/buggys	7
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	6
Sandboard	5
SOL Y PLAYA	12
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	27
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	3
No	73
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	21
Agencia de Viajes	15
Libros	10
Publicidad	2
Guías turísticas	2
Recomendación de familiares	2
No precisa	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	55
Tripadvisor	20
AirBnB	19
Couchsurfing	3
Trivago	3
Ninguno	38
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	67
AirBnB	41
Tripadvisor	31
Trivago	14
Couchsurfing	6
Ninguno	26
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
WeChat	47
Facebook	27
Weibo	22
LinkedIn	9
Twitter	5
Instagram	4
Ninguna	29
Total múltiple	

Flcha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (99 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).